Методический паспорт к заданию

*Автор-составитель:*

*Чудакова Юлия Георгиевна,*

*учитель ИЗО*

|  |  |
| --- | --- |
| Название задания | Афиша |
| Место задания в образова­тельном процессе | **Предмет:** Изобразительное искусство  Класс: 7 или 8  **Тема урока**, на котором можно предложить данное задание:  Театрально-декорационное искусство – как особый вид художественного творчества.  Место на уроке этап актуализации знаний, этап обобщения |
| Вид (виды) функциональной грамотности, на формирование которого (которых) направлено задание | * Читательская грамотность * Естественнонаучная грамотность * Креативное мышление |
| Характеристика задания | Характеристика задания, направленного на формирование **читательской грамотности**, содержит:  Контекст (личный, общественный, практический, образовательный)  Тип текста (сплошной, смешанный, составной)  Формируемые читательские компетенции:   * *находить и извлекать информацию;* * *интегрировать и интерпретировать информацию;* * *осмысливать и оценивать содержание и форму текста;* * *использовать информацию из текста*   **Формируемые читательские умения**  **Задание 1**  ***Находить и извлекать информацию***  1.1. Определять место, где содержится искомая информация (фрагмент текста, гиперссылка, ссылка на сайт и т.д.)  1.2. Находить и извлекать одну или несколько единиц информации  ***Интегрировать и интерпретировать информацию***  2.2. Понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею, назначение текста)  2.3. Понимать значение неизвестного слова или выражения на основе контекста  **Задание 2**  ***Осмысливать и оценивать содержание и форму текста***  Оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора  ***Интегрировать и интерпретировать информацию***  Соотносить визуальное изображение с вербальным текстом  **Задание 3**  **Креативное мышление**  1. Выдвигать идеи  1.1 Участвовать в процессе выработки и совершенствования идей  1.3. Проявлять креативное письменное и визуальное самовыражение  Формат ответа (творческий рисунок, развернутый ответ ) |
| Решение к заданию | **Задание 1**  Афиша - рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии.  Или Афиша- информация, которая сообщает об увлекательном культурном событии и размещается в местах большого скопления людей.  Цель афиш: наиболее быстро и наглядно донести важную информацию о событии для привлечения клиентов.  **Задание 2**  2.1. Виды афиш: киноафиша (1, 10, 11), театральная (4, 12), цирковая (9), праздничная (2), развлекательная (6), музыкальная (3, 5, 7)  2.2. Что должно быть на афише:  1. Название спектакля  2. Дата  3. Время  4. Место представления  5. Изображение главного героя или сюжета  2.3. Какие цвета художники использовали в создании афиш? (яркие, красочные) Почему? (чтобы привлечь внимание прохожих) Цветов в афише используется немного (2–3 цвета).  2.4. Текст и рисунок на афише должны быть видны из далека. Поэтому лучше, если изображение будет яркое, броское, а текст – кратким и ясным.  Шрифты: печатный широкий, узкий, объемный, колобковый….  **Задание 3**  **Критерии или требования к оформлению афиши**  наличие интриги;  качественное содержание, информативность;  целостность;  заинтересованность;  возможность получить эстетическое удовольствие при рассматривании афиши.  Для достижения наибольшего эффекта необходимо использовать в комплексе следующие компоненты:  изображение;  рисунок;  шрифт;  цветовое решение. |

**Описание ситуации**

***На занятии внеурочной деятельности школьники изучали материал об афишах. Прочитай текст и помоги ребятам ответить на вопросы.***

Оповестить аудиторию о готовящемся мероприятии или концерте можно с помощью афиши или плаката. Афиша, на которой останавливается взгляд, которая заметна на фоне городского пейзажа – поможет вам собрать публику на концерт, выставку.

Что такое афиша? Это один из представителей видового многообразия визуальной печатной рекламы. Наиболее привычное использование понятия связывается у нас с афишей кино и театров. Но откуда же появился сам термин и как зародилась, развивалась афиша в истории культуры? Что такое афиша: понятие термин "афиша" имеет французское происхождение. Он обозначает объявление на поверхности (обычно стене), которое сообщает об увлекательном культурном событии и размещается в местах большого скопления людей. Позже значение понятия стало более широким и его начали использовать в обыденной жизни. Афиши расклеивают на специальных щитах, расположенных в наиболее людных частях города.

Плакат и афиша - великолепные рекламные средства. Многие классики изобразительного искусства пробовали свои силы в создании плакатов и афиш. В силу своей специфики, плакат и афиша воздействуют на зрителя очень короткое время (мимолетный взгляд). Именно поэтому плакат, афиша должны быть очень эмоциональны и красивы, чтобы заставить взгляд человека остановиться и внимательнее вглядеться в содержание.

Словом "афиша" стали называть все, что выставлено напоказ. А глагол "афишировать" приобрел следующее значение: делать информацию достоянием широких общественных масс. Ну а сегодня афиши наиболее быстро и наглядно доносят важную информацию о событии для привлечения клиентов.

Афиша может быть яркая, броская, с изображением главных героев, а может быть только шрифтовая, информационная – в зависимости от замысла художника. Главное – рассказать о спектакле мероприятии, дать общее целостное представление о нем, сообщить название, привлечь и заинтересовать зрителя.

**Задание 1**.

**Опираясь на первый и второй абзац текста, напиши значение слова афиша.**

Афиша это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Определи цель афиши\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание 2.** Рассмотри внимательно представленные афиши и ответь на вопросы.

**1 2 3**



**4 5 6**



**7 8**

****

**9 10**





**11 12**



Вопрос 2.1. Напиши, к каким видам относятся данные афиши. Запиши, под какими номерами они представлены.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид афиши | номер |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Для справки. Предполагаемые виды афиш: киноафиша, цирковая, театральная, рекламная, спортивная, праздничная, развлекательная, музыкальная.*

Вопрос 2.2. Определите и перечислите, что должно быть на афише.

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вопрос 2.3. Какие цвета художники использовали в создании афиш? Почему? Сколько цветов (красок) используется в афише?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вопрос 2.4. Каким должен быть текст в афише? Какие виды шрифтов можно использовать?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание 3.**

Вопрос 3.1.Составь и напиши критерии (требования) к оформлению любой афиши.

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вопрос 3.2. Придумай и сделай эскиз театральной афиши, используя разработанные тобой требования к оформлению. Обоснуй, почему ты выбрал эту идею оформления для своей работы.

Используй для работы любой графический материал.

Эскиз

Обоснование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_